



Nieuwsbrief december 2011

Het jaar is bijna ten einde. Tijd voor het opmaken van het jaarverslag

Het opmaken van een jaarverslag is tegenwoordig verplicht voor ieder bedrijf en iedere stichting, van ZZP'ers tot grote multinationals. Voor een ZZP'er is het misschien één bladzijde, voor een multinational vaak een dik boekwerk. Alleen de privaatrechtelijke rechtsvormen (BV, stichting, etc.) moeten het jaarverslag ook publiceren. Anderen (eenmanszaak, vof) over het algemeen niet.

Het jaarverslag kun je ook gebruiken om je als bedrijf of stichting te presenteren. Dan wordt het meer dan een verslag, het wordt ook een communicatie- en marketinginstrument.

MKBoB heeft afspraken gemaakt met specialisten voor het samenstellen van een jaarverslag met communicatie- en marketingdoelstelling, waarbij het hele traject van a tot z wordt opgepakt.

Zo'n specialist is inMind Communications.
www.imcom.nl
info@imcom.nl



Heerlijk genieten van een welverdiende vakantie.

Weer een jaar hard werken voorbij. De klanten stonden het hele jaar voorop, en dat doen ze ook in het nieuwe jaar.

Dan is het nu tijd om weer even te genieten, zodat u de klanten straks nog beter van dienst kunt zijn.

Wintersport of winterzon?
U vindt het allemaal bij Cosmo Travel.

Cosmo-Travel heeft, in samenwerking met verschillende bekende reisorganisaties, voor u de mooiste vakanties uitgezocht voor ieder budget. Onder andere Ferio.nl, Gogo Jongerenreizen, Beachmasters en Sud Tours.

Genieten van uw vakantie begint al bij het browsen door alle mogelijkheden.

www.cosmo-travel.nl

Natuurlijk hoeft u geen ondernemer te zijn om te genieten van een welverdiende vakantie. 😊

Het Bedrijfsbureau om de hoek.

Stilzwijgende verlengingen sinds 1 december niet meer mogelijk.

1 december is de nieuwe wet in werking getreden, waardoor consumenten (en dus ook ondernemers) makkelijker met hun lopende contracten van bijvoorbeeld uitgevers af kunnen.

Deze wet heeft 2 gevolgen voor ondernemers:

1. Als je zelf abonnementen hebt op bijvoorbeeld tijdschriften, die elk jaar stilzwijgend worden verlengd, zijn die sinds 1 december maandelijks opzegbaar.
2. Als je als ondernemer met stilzwijgende abonnementen werkt, loop je het risico dat veel klanten op korte termijn kunnen vertrekken.

Het is prettig als je zelf onder al die stilzwijgende verlengingen uit kunt. Het kan veel kosten schelen.

Maar wat als je het juist moet hebben van die stilzwijgende verlengingen? Dan zul je de klanten een reden moeten geven om te blijven of te komen:

- Extra service
- Betere kwaliteit
- Een groepsgevoel (er bij willen horen).
- Etc.

Dit houdt ook in dat je hierdoor extra klanten kunt winnen.

Het risico wordt daarmee ook een kans. Nu alleen nog die kans pakken.

Nederlandse fiscus steeds onvriendelijker

Nederland is geen erg vriendelijk belastingland voor het MKB. De tarieven zijn aan de hoge kant en het invullen van belastingpapieren duurt lang. Inspanningen van de overheid om het belastingklimaat vriendelijker te maken leveren onvoldoende op.

Uit een (jaarlijks) onderzoek van de Wereldbank en PriceWaterhouseCoopers blijkt dat Nederland op de wereldwijde ranglijst zakt van de 27ste naar de 34ste plaats. Ook Europees gezien is de fiscale concurrentiepositie van Nederland verslechterd. Ons land zakt van de zevende naar de achtste plaats.

Het belastingklimaat is in Nederland op zich niet verslechterd in vergelijking met een jaar geleden. De Nederlandse overheid zet juist stappen om het belastingklimaat te verbeteren. Maar andere landen verbeteren hun belastingklimaat ook en doen dat sneller en beter.

De Nederlandse ondernemer heeft met 9 belastingen te maken. Hij is er gemiddeld 127 uur mee bezig en ze kosten hem bij elkaar 40,5 procent van de bedrijfswinst. Daarmee is Nederland in Europa een goede middenmoter.

De Europese top 3 van de fiscaal vriendelijkste landen wordt gevormd door Ierland, Luxemburg en Denemarken.

Bron: www.nuzakelijk.nl

December Feestmaand. MKBoB wenst iedereen fantastische dagen.

